

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shrimp, Terence 2003. *Periklanan Promosi & Asepk Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I Edisi ke-5*, Jakarta: Erlangga.
- Agustrijanto, 2001. *Copywriting Seni Mengasah Kreativitas dn Memahami Bahasa Iklan*. PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Apriyanto, Veri, 2009. *Cara Mudah Menggambar dengan Pensil*. Jakrta Selatan: PT Kawan Pustaka.
- Azhar, Arsyad, 2009. *Media Pembelajaran*, Jakarta : PT Grafindo Persada.
- David, Downey, 2002. *Manajemen Agribisnis*, Buku Keempat, Jakarta : Erlangga.
- Devito, Joseph, 2007. *Komunikasi massa suatu pengantar*, Karisma Publishing group.
- Djaslim, Saladin, 1991. *Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*, Bandung: Mandar Maju.
- Graha Ilmu.Cangara Hafied, 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi. Edisi Revisi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Kusrianto, A, 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Lazzari, Margaret, Dona Schlesier. 2008. *Exploring ART a Global, Thematic Approach*. Thomson Wadsworth: USA.
- McQuail, Dennis. 1991. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar (Terjemahan Agus Dharama)*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, Deddy, 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Philip, Kotler, A.B. Susanto, 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: PT Salemba Emban Patri.
- Rustan, Surianto, 2010. *Huruf & Font Tipografi*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual :Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

Suyanto, M. 2004. *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy, 2001. *Strategi Pemasaran, edisi ke-2*, Yogyakarta: Andi.

Sumber Internet:

<https://asiaaudiovisualexc09ferryrusmyanto.wordpress.com/2010/01/30/tahapan-editing-teknik-dasar-editing/>

<https://kamerafoto.net/pengertian-editing/>

<https://ksmovies.wordpress.com/editing-film-sekilas-tentang-editing/>